

## The Langham Nymphenburg Residence: Dornbracht setzt individuelle Akzente in sieben Bädern.

Iserlohn, 22. Juli 2021 – Im Rahmen der Restauration ihrer Residenz im Areal von Schloss Nymphenburg arbeitete die renommierte Porzellanmanufaktur Nymphenburg bei der Ausstattung der Bäder mit Dornbracht zusammen, dem führenden Anbieter von hochwertigen Armaturen und Accessoires für Bad, Spa und Küche. Die Gäste erwartet ein von Mang Mauritz Architecture & Interior Design gestaltetes Interieur, dass durch Markenprodukte von höchster Qualität besticht. Die Kooperation mit Dornbracht entstand im Rahmen der Mitgliedschaft im „[Meisterkreis](#)“, der die Kollaboration der Besten in unterschiedlichsten Branchen in Bezug auf Kreativität und Qualität fördert. Mit seinem ikonischen Design, der Wahl der Materialien und Oberflächen sowie der Qualität der Verarbeitung und Fertigung, war Dornbracht ein Wunschpartner für die Porzellanmanufaktur.

### Dornbracht besticht durch Unvergänglichkeit ikonischer Formen

Jedes der sieben Badezimmer der Residenz widmet sich einer besonderen Themenwelt und erzählt seine eigene Geschichte: Mal ist der Gast Protagonist in der Zirkusmanege und mal im Wolkenbad. Die passend ausgewählten Dornbracht Produkte greifen den Stil der Architektur der Residenz auf und setzen in allen Bädern individuelle Akzente. Das luxuriöse Niveau der Einrichtung wird durch die Designserien Tara, Vaia, Meta und CL.1 in den Oberflächen Gold, Chrom und Dark Platinum Matt komplettiert. Während Tara das Safari-Thema in Schwarz matt ergänzt, fügt sich Vaia in Dark Platinum matt gekonnt in das Schmetterling Ambiente ein. In Gold betont Tara das Flair der Master Suite, die die royale Vergangenheit Bayerns in den detaillierten Darstellungen von bayerischen Schlössern wie Neuschwanstein, Hohenschwangau oder Herrenchiemsee widerspiegelt.

Mit ihrer Unvergänglichkeit und einer Langlebigkeit, die Epochen, Stile und Trends überdauert, fügen sich die Designserien von Dornbracht perfekt in die Architektur der Residenz ein. Zugleich bilden die klaren Linien der Dornbracht-Ikonen einen Kontrast zur opulent-verspielten Innenarchitektur des Hauses. Am Beispiel von Tara und CL.1 wird besonders deutlich, was die gemeinsame Essenz aller Designserien im Dornbracht-Sortiment ausmacht: Die unterschiedlichen Formen verbindet ihr individueller, starker Charakter, mit dem sie sich souverän in die Umgebung einfügen.



Vaia in der Oberfläche Dark Platinum matt setzt Akzente in der Einrichtung  
© The Langham Nymphenburg Residence/ Andreas Achmann



Tara in der Oberfläche Gold verleiht ein luxuriöses Ambiente © The Langham Nymphenburg Residence/ Andreas Achmann

### Tara als Interpretation eines Archetypen, CL.1 für extravagante Akzente

Die Serie Tara führt traditionelle Form und zeitlose Modernität zusammen. Inspiriert von der Bauhaus Schule, interpretiert sie einen Archetyp, der seit Generationen vertraut ist. Mit ihren charakteristischen Kreuzgriffen erschließt die Armatur so das Bad als ästhetisch gestalteten Lebensraum.

Außergewöhnliche Oberflächen wie gebürstetes Messing, das unter anderem mit 23-karätigem Gold beschichtet ist, verleihen ihr eine luxuriöse Optik, die sich ideal in das Gesamtbild der Residenz einfügt. Die progressive CL.1 ist die Ikone eines neuen Zeitalters. Dynamisch, skulptural und hochmodern, setzt sie extravagante Akzente im Raum. Mit verschiedenen Griffvarianten und Oberflächen lässt sich CL.1 besonders gut individualisieren.

### Im Spannungsfeld zwischen traditionellem Manufaktur-Handwerk und innovativer Technologie

Hochwertige Design-Armaturen, Made in Germany – diese Kombination zeichnet die Produkte und Lösungen von Dornbracht seit vielen Jahrzehnten aus. Auch im Zeitalter zunehmender Technisierung und Digitalisierung werden viele Fertigungsschritte in der Iserlohner Fabrik nach wie vor per Hand ausgeführt. Gleichzeitig prägt Dornbracht die Entwicklung der Lebensräume Bad, Spa und Küche

maßgeblich mit. Eine Antwort darauf warum Dornbracht und die Porzellanmanufaktur Nymphenburg als Traditionsunternehmen so gut miteinander harmonieren.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.dornbracht.com>

Das Presse- und Bildmaterial (©The Langham Nymphenburg Residence) finden Sie unter folgendem Link: <http://media.dornbrachtgroupp.com/WorldPort/public/XY3CUn3E>

#### Pressekontakt:

PIABO PR GmbH // Verena Laier // [dornbracht@piabo.net](mailto:dornbracht@piabo.net) // Mobil: +49 172 5311 843

#### Über Dornbracht

Dornbracht mit Hauptsitz in Iserlohn ist der führende Anbieter von hochwertigen Designarmaturen und -accessoires für Bad, Spa und Küche. Das Unternehmen wurde 1950 gegründet und ist heute international mit seinem Produktportfolio in mehr als 125 Märkten aktiv. Als Premium-Marke steht Dornbracht für innovative Technologie und hohe Qualitätsstandards auf Manufakturniveau, die mit hochqualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und modernsten Produktionstechnologien realisiert werden – Made in Germany. Klar definierte Gestaltungsprinzipien gewährleisten die nachhaltige Ästhetik des charakteristischen Produkt-Designs, mit dem Dornbracht weltweite Bedeutung erlangt hat.