

Das Wichtigste in Kürze:

Die Messe: ISH 2019 (11. – 15.03.)

Dornbracht Group Stand: Halle 4.1 / Stand G54

Die Neuheiten: Aquamoon^{ATT} – Multisensorisches Wassererlebnis mit einzigartigen Signature

Treatments / Minimalismus trifft Individualität: Meta – Refinement der erfolgreichen Armaturenserie mit drei Designvarianten: Meta, Meta slim und Meta pure, individuellen Bedienkonzepten sowie drei kuratierten Oberflächen-Kollektionen: Fashion, Urban und Architectural

Im Überblick:

Dornbracht auf der ISH 2019: Individualität und Sinnlichkeit für Bad und Spa

Iserlohn/Frankfurt am Main, März 2019

Zur internationalen Weltleitmesse ISH präsentiert Dornbracht Neuheiten für Bad und Spa, die die Megatrends „Individualisierung“ und „Healthness“ aufgreifen. So zeichnet sich das Refinement der Armaturenserie Meta durch ein neues Designkonzept aus: „Reframing Minimalism“, das stilischeren Minimalismus mit Individualität vereint. Darüber hinaus stellt Dornbracht mit der multisensorischen Dusche Aquamoon^{ATT} einzigartige Signature Treatments vor: automatische Choreografien aus Wasser, Strahlarten, Licht und Duft – für den individuellen Bliss-Moment.

„Das eigene Zuhause sollte nicht nur Ausdruck der Persönlichkeit sein, sondern gleichermaßen einen gesundheitsbewussten Lebensstil fördern“, so Andreas Dornbracht, geschäftsführender Gesellschafter des Familienunternehmens. Dieser Anspruch liegt auch den diesjährigen Neuheiten zugrunde: „Die Weiterentwicklung von Meta erlaubt mit minimalistischem Design und kuratierten Oberflächen-Kollektionen neue individuelle Gestaltungsmöglichkeiten im Bad. Aquamoon^{ATT} ist mit speziell entwickelten Signature Treatments der Inbegriff eines sinnlichen Duscherlebnisses, das Körper und Seele anspricht. Als Vordenker der Branche streben wir ganzheitliche Bad- und Spa-Lösungen an, die sich an den täglichen Ritualen des Menschen orientieren und diese bereichern.“

Refinement der Armaturen-Serie Meta: Minimalismus trifft Individualität

Klare Linien, essenzielle Form: Meta verkörpert seit jeher zeitgenössischen Minimalismus. Zentrales Gestaltungselement der Serie ist die geometrische Grundform des Zylinders, die zu höchster Perfektion ausgearbeitet wurde. Die Verfeinerung der Meta-Serie definiert sich durch ein neues Designkonzept mit Meta, Meta slim und Meta pure als „Reframing Minimalism“ – eine Weiterentwicklung der klassischen Reduziertheit, die den Minimalismus auszeichnet. Dabei begegnet die bis auf das Äußerste zurückgenommene Formensprache zentralen Sehnsüchten unserer Zeit, indem sie Raum für die zweite Gestaltungsebene lässt: den Einsatz von Farben und Oberflächen. Mit drei sorgfältig kuratierten Oberflächen-Kollektionen – Fashion, Urban und Architectural – schafft Dornbracht eine neue individuelle Gestaltungsvielfalt für den Bad- und Spa-Bereich.

Multisensorische Dusche Aquamoon^{ATT}: Das emotionale Wassererlebnis

Mit Aquamoon^{ATT} hebt Dornbracht den "Healthness-Gedanken" des LifeSpa-Konzepts auf die nächste Stufe. Die Wirkung des Wassers auf den Körper wird um die mentale Erfahrung erweitert und entspricht damit dem Bedürfnis nach ganzheitlichem Wohlbefinden und Entschleunigung. Bereits 2017 als Konzeptstudie auf der ISH vorgestellt, verfügt Aquamoon^{ATT} mit der von Dornbracht entwickelten Ambiance Tuning Technique (ATT) über ein smartes Bedienkonzept. Darüber lassen sich die sogenannten Signature Treatments „Soothe“, „Nurture“ und „Empower“ abrufen, einmalige Choreografien aus Wasser, Strahlarten, Lichtstimmung und Duft, mit nur einer Berührung des Touch Displays. Das harmonische Zusammenspiel der Elemente kann laut Designer Michael Neumayr einen „Bliss-Moment“ hervorrufen – ein Glücksgefühl, das Empfindungen wie Entspannung, Revitalisierung und Geborgenheit weckt.

Details zu allen Neuheiten von Dornbracht finden Sie in den jeweiligen Pressetexten.

Über Dornbracht

Die Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Iserlohn ist ein international agierender, familiengeführter Hersteller hochwertiger Design-Armaturen und -Accessoires für Bad/Spa und Küche. Der Dornbracht Marken-Claim „Culturing Life“ greift die langjährige Auseinandersetzung mit diesen Lebensräumen auf und erweitert das Fundament aus Design- und Wasserkompetenz: Technologischer Fortschritt im Sinne von Vernetzbarkeit und Komfort, sowie Prävention im Sinne von Gesundheit und Wohlbefinden prägen die Markenausrichtung und Produktentwicklung der Zukunft. So gestaltet – kultiviert – Dornbracht das Leben immer wieder neu. Das langjährige Kulturengagement im Rahmen der Culture Projects liefert Dornbracht dafür kontinuierlich neue Impulse und treibt die Innovations- und Technologieführerschaft in Bad und Küche voran. Mit dem intelligenten, offenen System Smart Water hat Dornbracht als einer der Ersten die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung auf diese Lebensräume übertragen. Dornbracht ist Teil der Dornbracht Group, die mit Alape zwei Premiumanbieter für Bad und Küche vereint. Die Begeisterung für innovative Technologien sowie Manufakturqualität auf höchstem Niveau wird in der Group von mehr als 1.000 Mitarbeitern tagtäglich gelebt.

Mehr von Dornbracht im Internet:

dornbracht.com - instagram.com/dornbracht_official - linkedin.com/company/dornbracht -
pinterest.com/dornbracht - twitter.com/dornbracht - facebook.de/dornbracht - youtube.com/dornbracht

Der schnellste Weg zur Spezifizierung von Premiumbädern und -küchen:
professional.dornbrachgroup.com

Dornbracht Press Office:

Meiré und Meiré, Andrea Ruppert / Jan-Patrik Frohn, Lichtstr. 26-28, 50825 Köln,
T. +49(0)221 57770-408 / -410, E-Mail: a.ruppert@meireundmeire.de / j.p.frohn@meireundmeire.de

Ihr Kontakt bei Dornbracht:

Karen Heese-Brenner / Inga Liesenjohann / Anke Siebold-Laux, Köbbingser Mühle 6, 58640 Iserlohn,
T. +49(0)2371 433-2118 / -2169 / -2143
E-Mail: kheese-brenner@dornbracht.de / iliesenjohann@dornbracht.de / asiebold-laux@dornbracht.de